



**CONSEJO DE LA  
MICROEMPRESA**



Gobierno de JUJUY  
Unión, Paz y Trabajo

# **CONSEJO DE LA MICROEMPRESA**

## **MEMORIA INSTITUCIONAL**

### **2017**





## ÍNDICE

ÍNDICE .....	2
INSTITUCIONAL .....	3
COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO DEL CONSEJO DE LA MICROEMPRESA AÑO 2017.....	6
RESUMEN MEMORIA INSTITUCIONAL 2017.....	7
A.INDICADORES DE GESTIÓN.....	7
B.OPERATORIA MICROSOL .....	18
C.OTROS INDICADORES DE GESTIÓN .....	20
C.1. INDICADORES DE IMPACTO ECONÓMICO.....	20
C.2. DEMORA MEDIA DE TRÁMITES... ..	20
C.3. RECUPERO DE CRÉDITOS ... ..	20
C.4. RENDIMIENTO DE LA CARTERA DE CRÉDITOS.....	22
C.5. MOROSIDAD Y ACCIONES DE COBRANZA ... ..	22
D. OTRAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES ... ..	24
ANEXO MEMORIA INSTITUCIONAL .....	26



## **INSTITUCIONAL**

El Consejo de la Microempresa es una Institución pública creada por Ley Provincial N° 4.513/90 "Promoción de la Microempresa", cuyo Directorio está integrado por representantes de Organismos Públicos provinciales, la Universidad Nacional de Jujuy y entidades privadas, con el objeto de **"apoyar el desarrollo integral de las Microempresas, tendiente a crear nuevas fuentes de trabajo que contribuyan a reactivar la economía provincial, brindando apoyo técnico al Sector Microempresario que abarque la creación de nuevas empresas y el fortalecimiento y de las existentes"**.

### **¿QUÉ HACE EL CONSEJO?**

Brinda **apoyo financiero y no financiero** a los emprendedores y empresarios de la Provincia de Jujuy.

Su principal fuente de recursos proviene del 2% de la recaudación anual del Impuesto sobre los Ingresos Brutos de la Provincia de Jujuy y del recupero de los créditos otorgados.

### **¿CUÁL ES LA VISIÓN DE LA INSTITUCIÓN?**

Constituirse en un centro de referencia ágil y eficiente para el asesoramiento, apoyo a la creación, gestión y financiamiento de MiPyMES de Jujuy, respondiendo a las demandas regionales y sectoriales con productos innovadores y a medida.



## **¿CUÁL ES LA MISIÓN DEL CONSEJO DE LA MICROEMPRESA?**

Promover el desarrollo integral de las microempresas originadas y con asiento en el territorio de la Provincia de Jujuy dedicadas a la producción primaria de cualquier tipo, a su transformación artesanal o industrial, al turismo, construcciones, comercialización de sus productos y explotación de servicios públicos, brindando asesoramiento amplio y permanente, asistencia técnica y financiera y promoviendo su agrupamiento a fin de sus procesos de comercialización, de forma tal de coadyuvar a creación de nuevas fuentes de trabajo contribuyendo al desarrollo de la economía provincial.

## **¿CUÁLES SON LOS VALORES QUE GUÍAN SU ACCIONAR?**

COMPROMISO Y RESPONSABILIDAD - RESPETO - COMPAÑERISMO Y  
TRABAJO EN EQUIPO.  
- INNOVACIÓN Y CALIDAD - EFICIENCIA - DINAMISMO Y  
TRANSPARENCIA.

## **¿TIENE DEFINIDA ALGUNA POLÍTICA DE CALIDAD?**

El Consejo de la Microempresa de Jujuy hace expreso y público su compromiso con la calidad de los servicios brindados y la mejora continua de sus procesos, basándose en los siguientes pilares:

- 1. FACILITAR** el acceso a todos los instrumentos y programas actuales y futuros que disponga el Estado Provincial y el Nacional para la creación y desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas de Jujuy.



2. **DESCONCENTRAR** los instrumentos, programas y servicios propios de otras áreas del Estado Provincial y Nacional para promover el fortalecimiento de las capacidades regionales.
3. Promocionar la **COOPERACIÓN Y ASOCIACIÓN** de los diferentes actores sociales articulados generando un clima general de confianza, diálogo social y generación de consensos.
4. Mejorar la **CALIDAD** institucional, fortaleciendo la profesionalización de su recurso humano, alentando el trabajo en equipo.
5. Apostar al desarrollo del capital social local y contribuir al **DESARROLLO REGIONAL**, a la generación de trabajo digno y al cuidado del medioambiente.
6. Cumplir con los requisitos **LEGALES** y reglamentarios requeridos por la actividad. Para ello, el Directorio del Consejo de la Microempresa de Jujuy dispone el cumplimiento de su Sistema de Gestión de Calidad basado en las Normas ISO 9001:2008.



**COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO DEL CONSEJO DE LA  
MICROEMPRESA AÑO 2017**

**PRESIDENTE:**

**C.P.N. Marcelo Horacio Fernández - Banco de Acción Social**

**SECRETARIO:**

**Lic. Jaime Iber Alfaro Aliaga - Universidad Nacional de Jujuy**

**VOCALES:**

**C.P.N Juan Carlos Abud Robles – Ministerio de Desarrollo Económico y  
Producción**

**Lic. Ada Cecilia Galfre – Ministerio de Desarrollo Humano**

**Ing. Carlos Alberto Oehler – Ministerio de Cultura y Turismo**

**Sr. Octavio Herrera – Legislatura de la Provincia de Jujuy**

**Sr. Olver Pedro Legal - Legislatura de la Provincia de Jujuy**

**Sr. Pedro Antonio Segura - Legislatura de la Provincia de Jujuy**

**Sra. Fany Elena Babicz –Cámara Pyme de Jujuy**

**GERENCIA:**

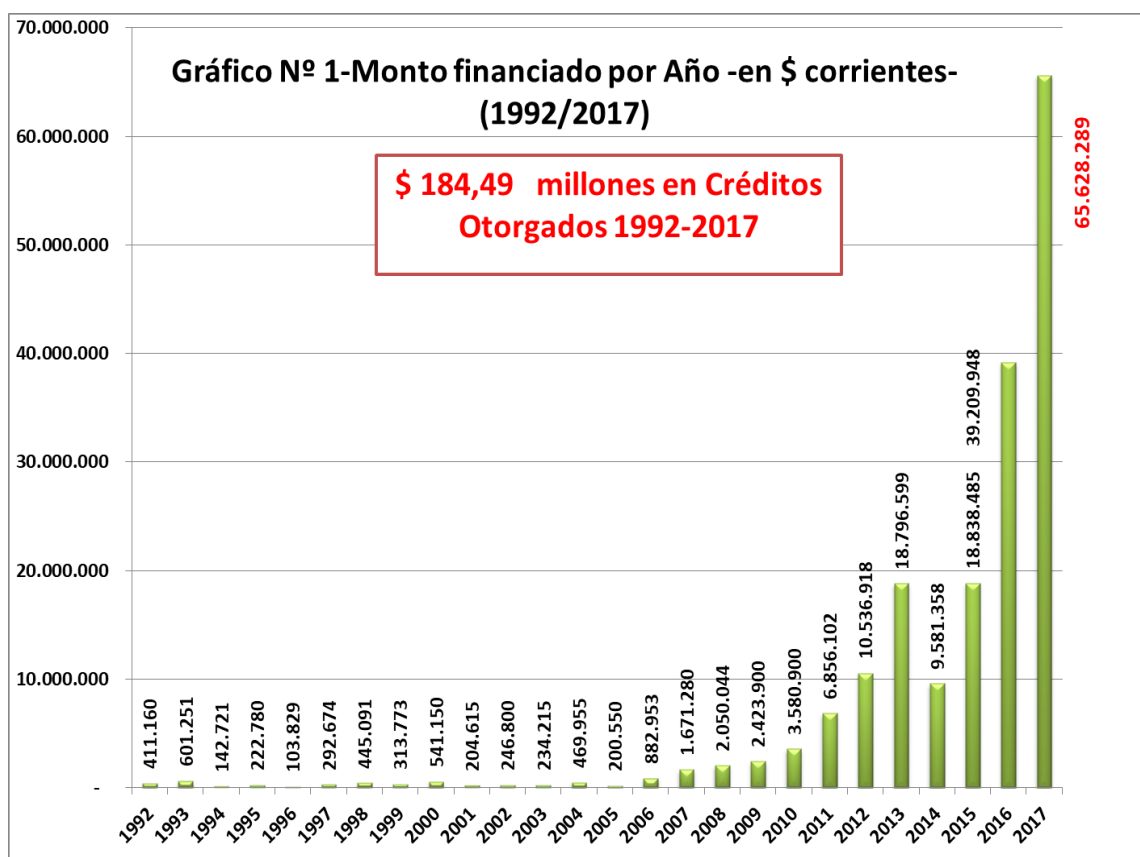
**Sra. María Silvana Berrafato**

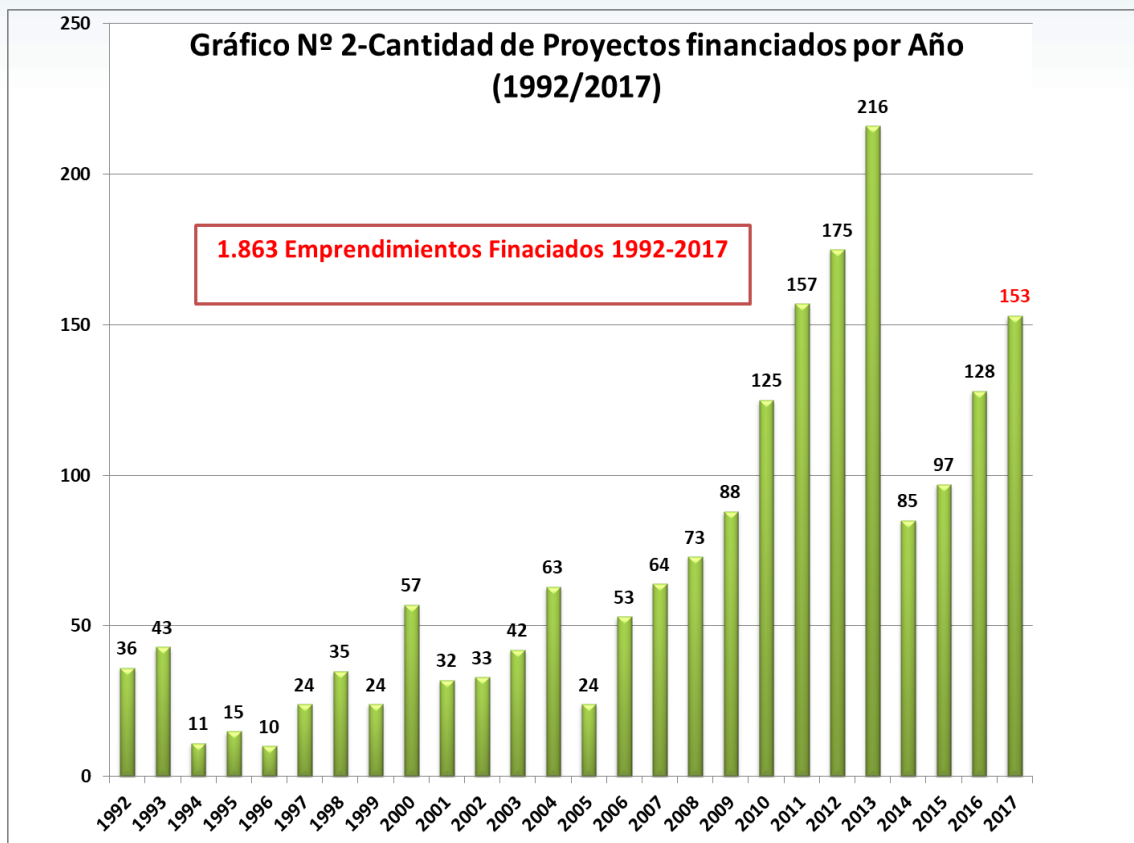
## RESUMEN MEMORIA INSTITUCIONAL 2017

### A. INDICADORES DE GESTIÓN

Durante el año 2017, el Consejo de la Microempresa (CME) financió a Emprendedores de la Provincia de Jujuy por la suma global de \$ 65.628.289 (sin incluir la operatoria especial Microsol); un 65% más que el año anterior, estando representado por 153 créditos.

En el Gráfico N° 1 y 2 se puede observar la evolución histórica de financiamiento de proyectos desde el año 1992:

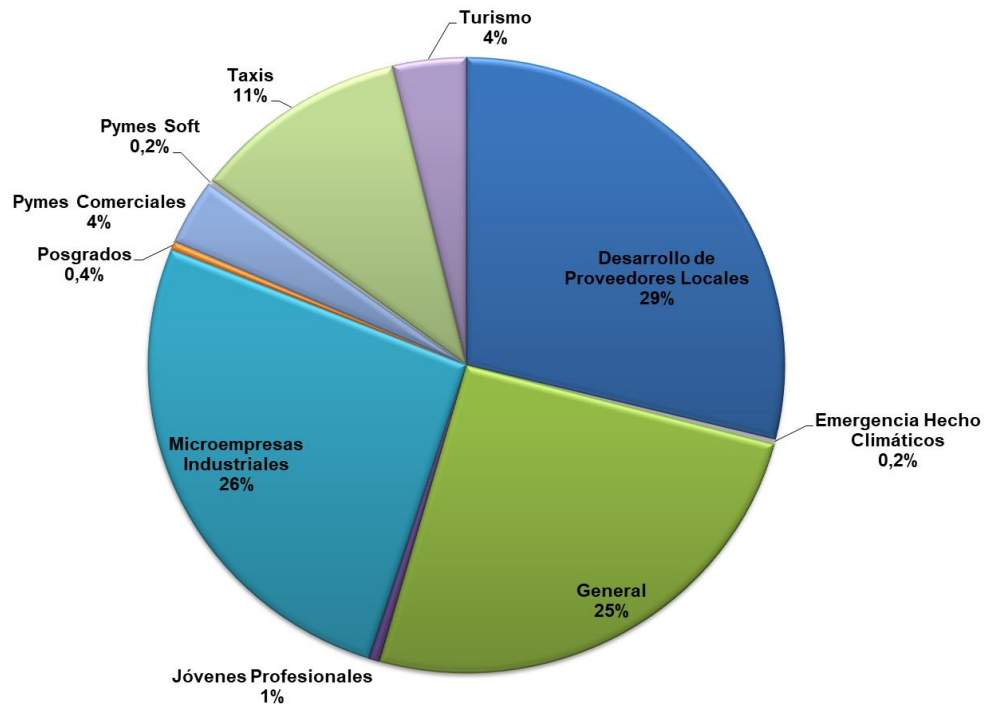




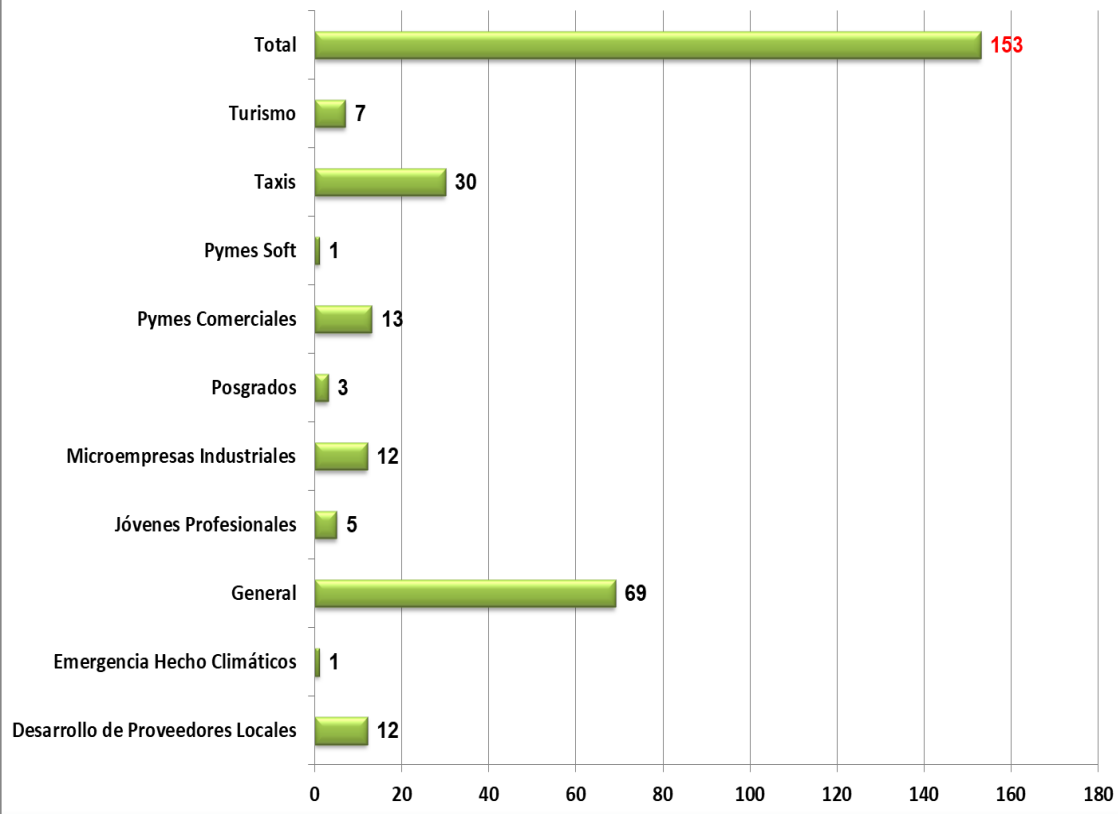
En cuanto a la composición de los créditos pagados durante 2017, estos se distribuyeron de la siguiente manera: “Desarrollo de Proveedores Locales” 29% (12 emprendimientos); “Microempresas Industriales y Agroindustriales” 26% (12 emprendimientos); “General” 25% (69 emprendimientos), “Taxis” 11% (30 emprendimientos), “Turismo” 4% (7 emprendimientos); y un 5% otras operatorias (23 emprendimientos) (Gráfico 3 y 4).



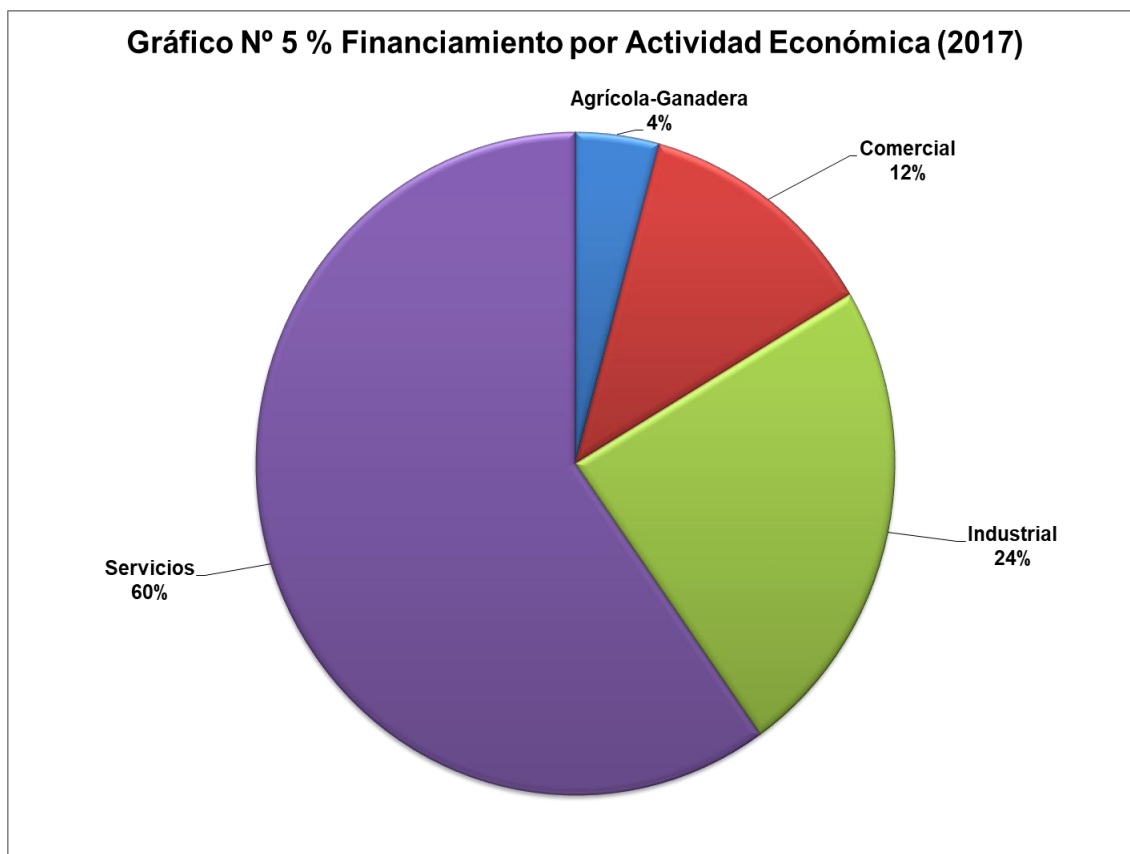
**Gráfico N° 3- % Financiamiento por Operatoria (2017)**



**Gráfico N° 4-Cantidad de Proyectos Financiados por Operatoria (2017)**

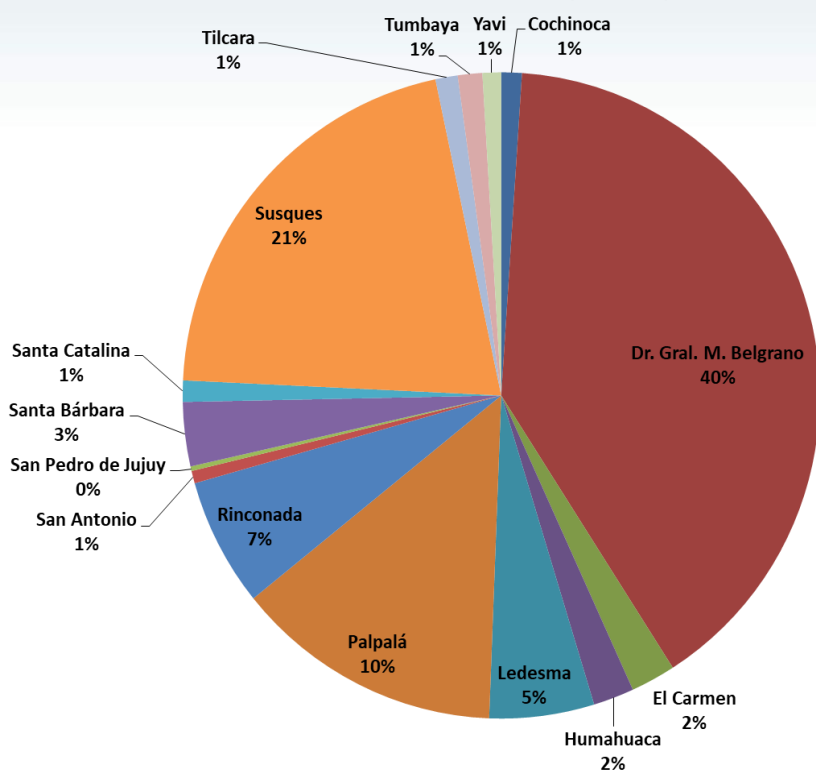


Del total de créditos pagados durante 2017, los mismo se encontraron dirigidos a las siguientes actividades económicas: 60% Servicios, 24% Industriales, 12% Comerciales y 4% Agrícolas Ganaderas (Gráfico 5).



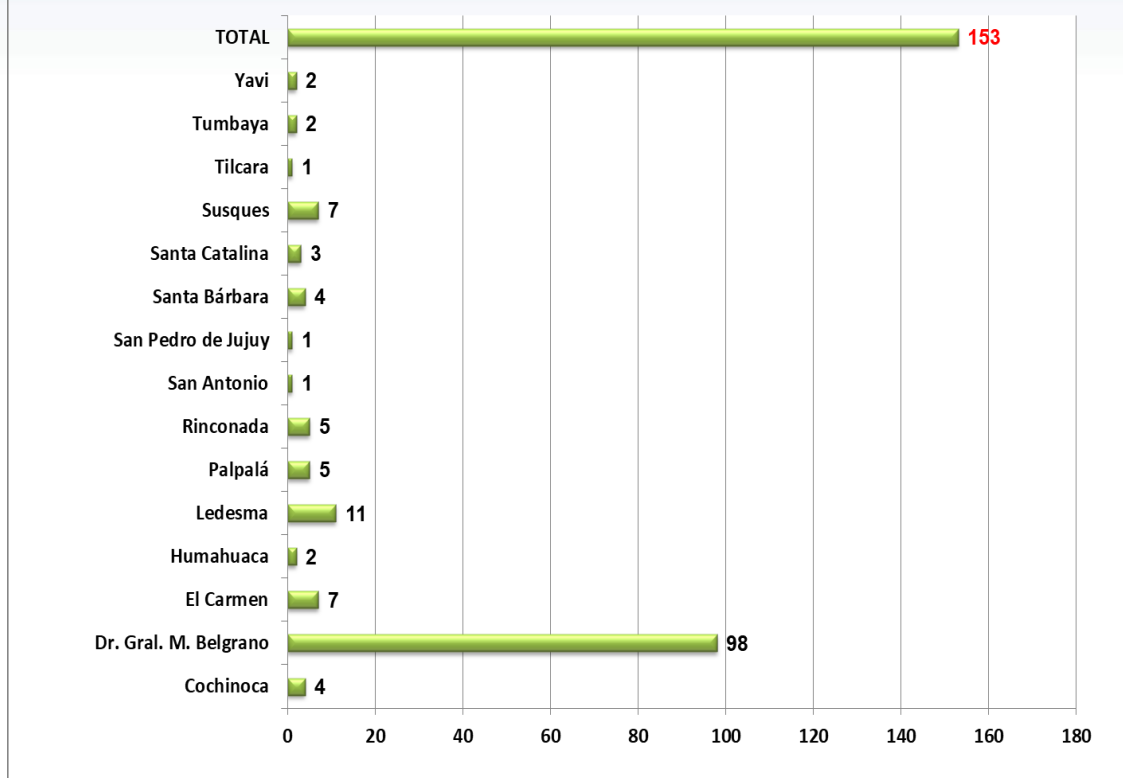
Respecto a la distribución geográfica de los créditos pagados en la Provincia de Jujuy, los mismos se encuentran en los siguientes departamentos: 39,9% Gral. Manuel Belgrano; 20,9% Susques; 13,6% Palpalá; 6,4% Rinconada; 5,3% Ledesma; 3,2% Santa Bárbara; 2,3% El Carmen; 2,1% Humahuaca y 6,3% otros departamentos (**Tabla N° 1 Anexo y Gráfico N° 6**).

### Gráfico N° 6 - % de Financiamiento por Departamento (2017)



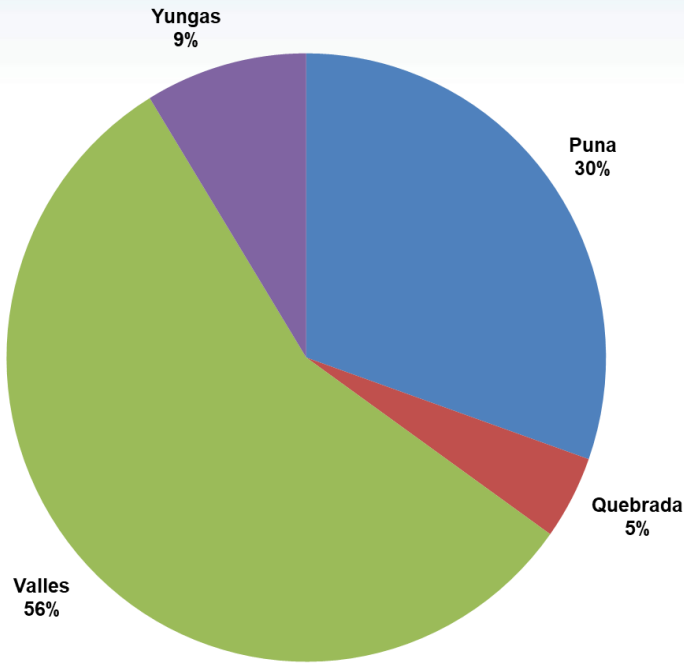
Estos se encuentran representados por 98 créditos en el departamento Gral. Manuel Belgrano, 11 dto. Ledesma, 7 dto. Susques, 5 dto. Palpalá, 5 dto. Rinconada, 4 dto. Santa Bárbara, 3 dto. Santa Catalina y 20 otros departamentos (Tabla N° 1 Anexo y Gráfico N° 7).

### Gráfico N° 7- Cantidad de Proyectos por Región Geográfica (2017)



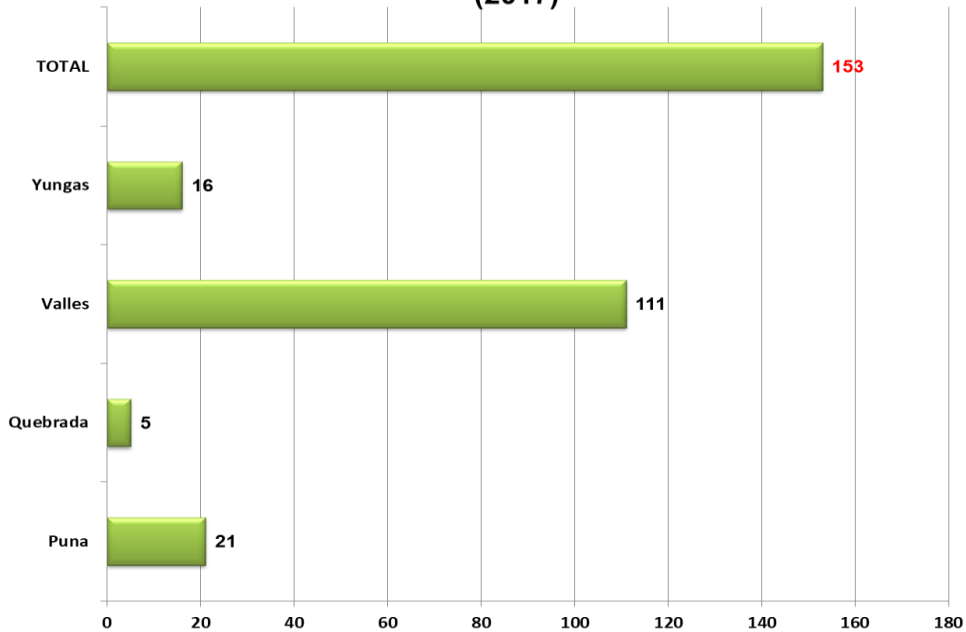
Por macro región, del total de financiamiento otorgado, el 56% estuvo dirigido a la zona de Valles, el 30% a la Puna, el 9% a la región de Yungas, y el 5% a la región de la Quebrada (**Gráfico N° 8**).

**Gráfico N° 8 - % de Financiamiento por Región Geográfica (2017)**



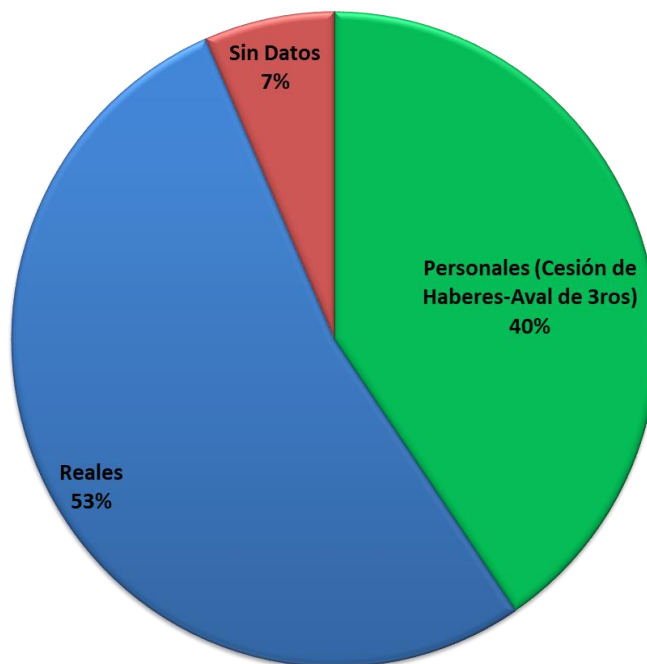
Estos se encuentran representados por 111 créditos en la zona de Valles, 21 en la zona de Puna, 16 en la zona de Yungas y 5 en la zona de Quebrada (**Gráfico N° 9**).

**Gráfico N° 9- Cantidad de Proyectos por Región Geográfica (2017)**



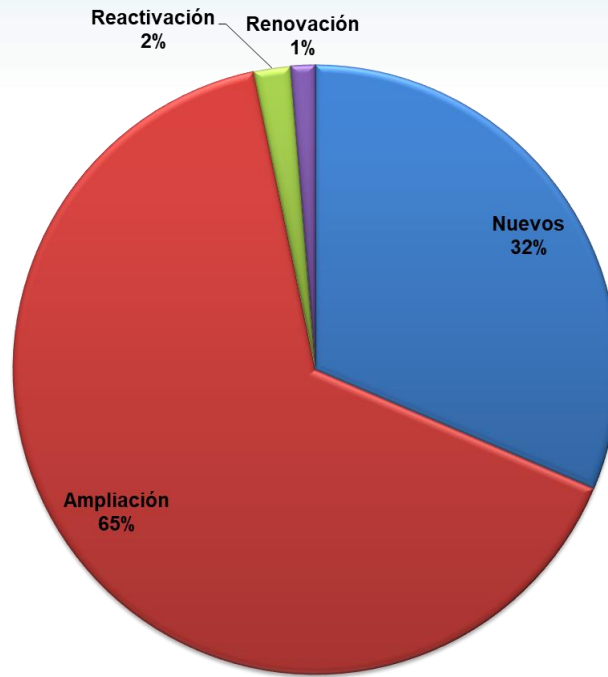
Respecto a las garantías ofrecida por los emprendedores solicitantes de créditos, el 53% ofreció una garantía real (inmuebles o rodados), el 40% una garantía personal (cesión de haberes o avales de terceros) y el 7% se encuentra en proceso de constitución de las mismas **(Gráfico N° 10)**.

**Gráfico N° 10 - % de Créditos por Tipo de Garantía (2017)**



Según el tipo de proyecto, el 65% del financiamiento estuvo dirigido a emprendimientos ya existentes (Ampliación), el 32% para nuevos emprendimientos, el 2% reactivación y 1% renovación de unidades o equipos **(Gráfico N° 11)**.

**Gráfico N° 11- % de Financiamiento por Tipo de Proyecto  
(2017)**



En cuanto a la composición de los créditos pagados por género, el 57% fueron hombres (87 créditos), el 38% mujeres (58 créditos) y el 5% personas jurídicas (8 créditos) (**Gráfico N° 12 y N° 13**).

**Gráfico N° 12 -% de Créditos Pagados por Género**

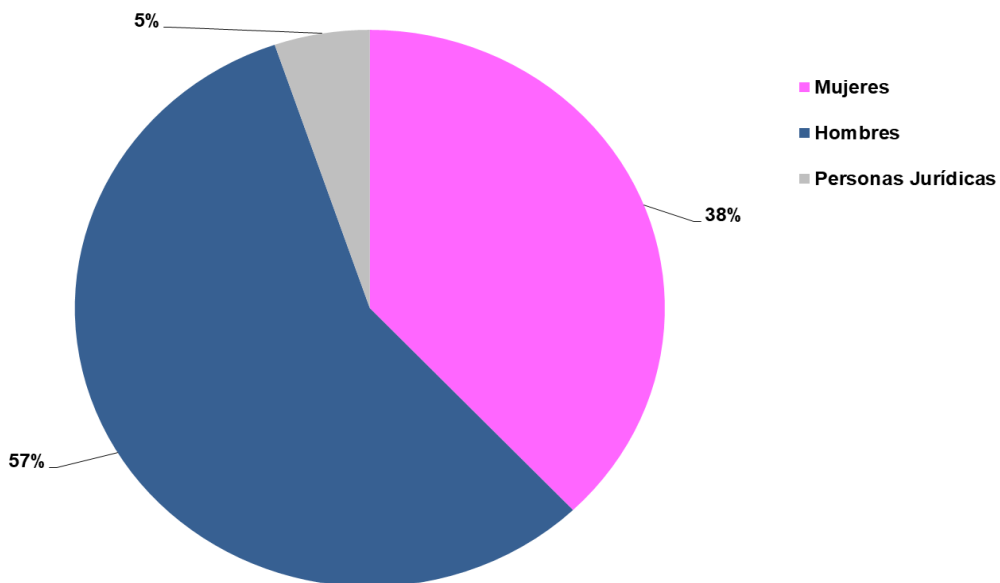
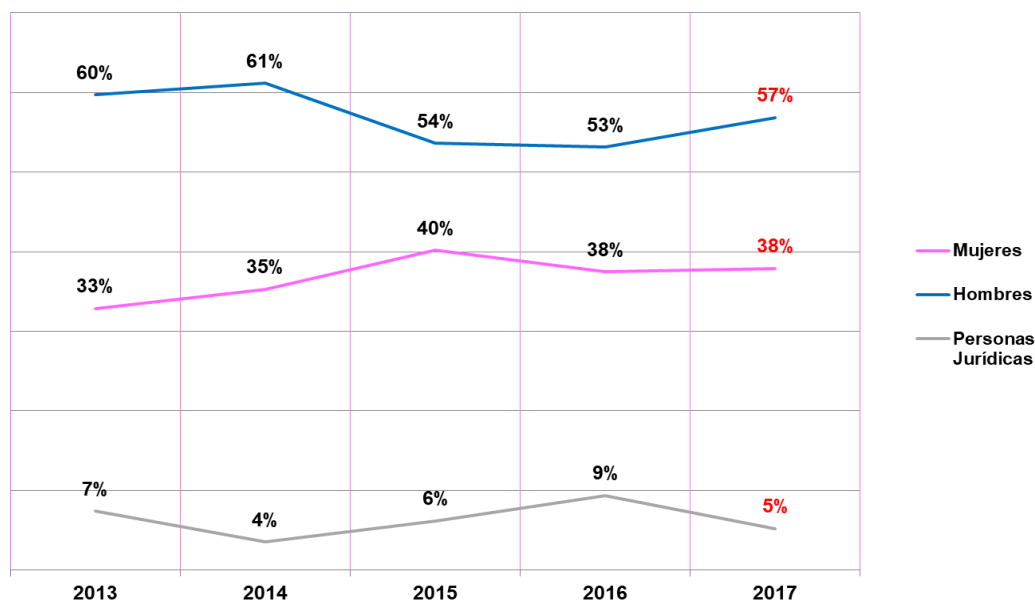


Gráfico N° 13- % de Créditos pagados por género (2013/2017)



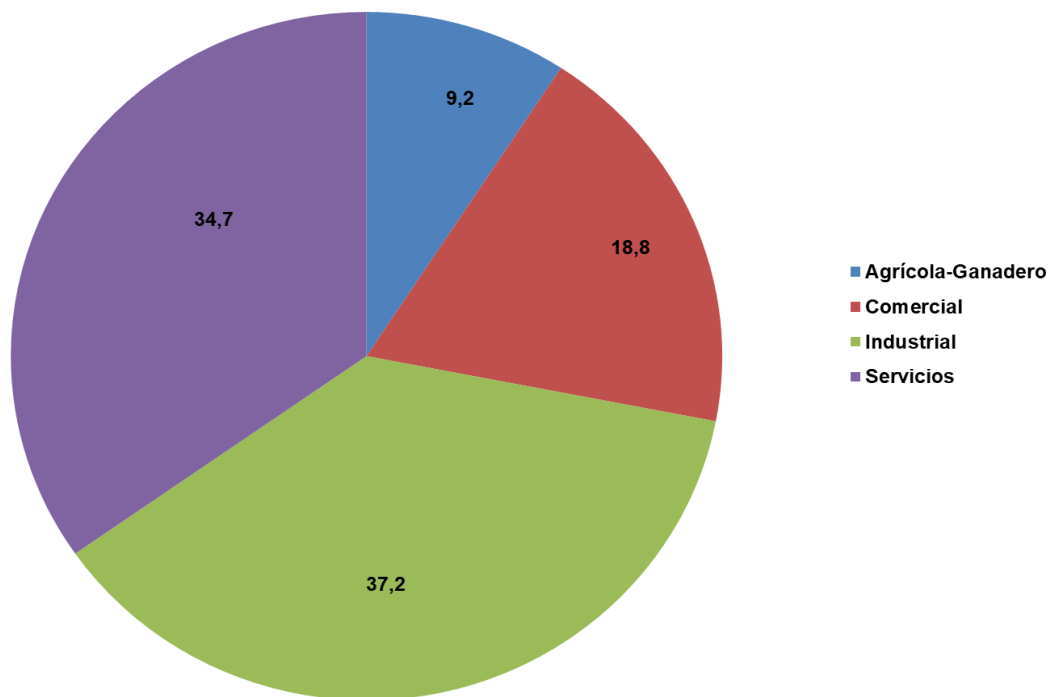
Entre los indicadores relacionados a la generación de empleo, **el total de puestos de trabajo previstos en los proyectos financiados durante 2017 fue de 241, representando un promedio de 1,5 puestos por emprendimiento.**

Estos se encuentran distribuidos en los siguientes sectores de actividad económica: 37,2% sector industrial (72 puestos de trabajo); 34,7% sector de servicios (92 puestos de trabajo); 18,8% sector comercial (59 puestos de trabajo) y 9,2% al sector agrícola-ganadero (18 puestos de trabajo) (**Gráfico N° 14**).





**Gráfico N° 14 -% de Puestos de Trabajo previstos por sector de actividad económica (2017)**



## B. OPERATORIA MICROSOL

En cuanto a la Operatoria Microsol, durante 2017 se entregaron créditos por un total de \$ 15.467.000 (37,4% más que en 2016). Estos tuvieron representados por 580 grupos solidarios (cada grupo consta de tres beneficiarios). En el **Gráfico N° 15 y 16** se pueden apreciar éstos distribuidos por Agencias Microsol.

**Gráfico N° 15-Monto entregado por Agencia Microsol (2017)**

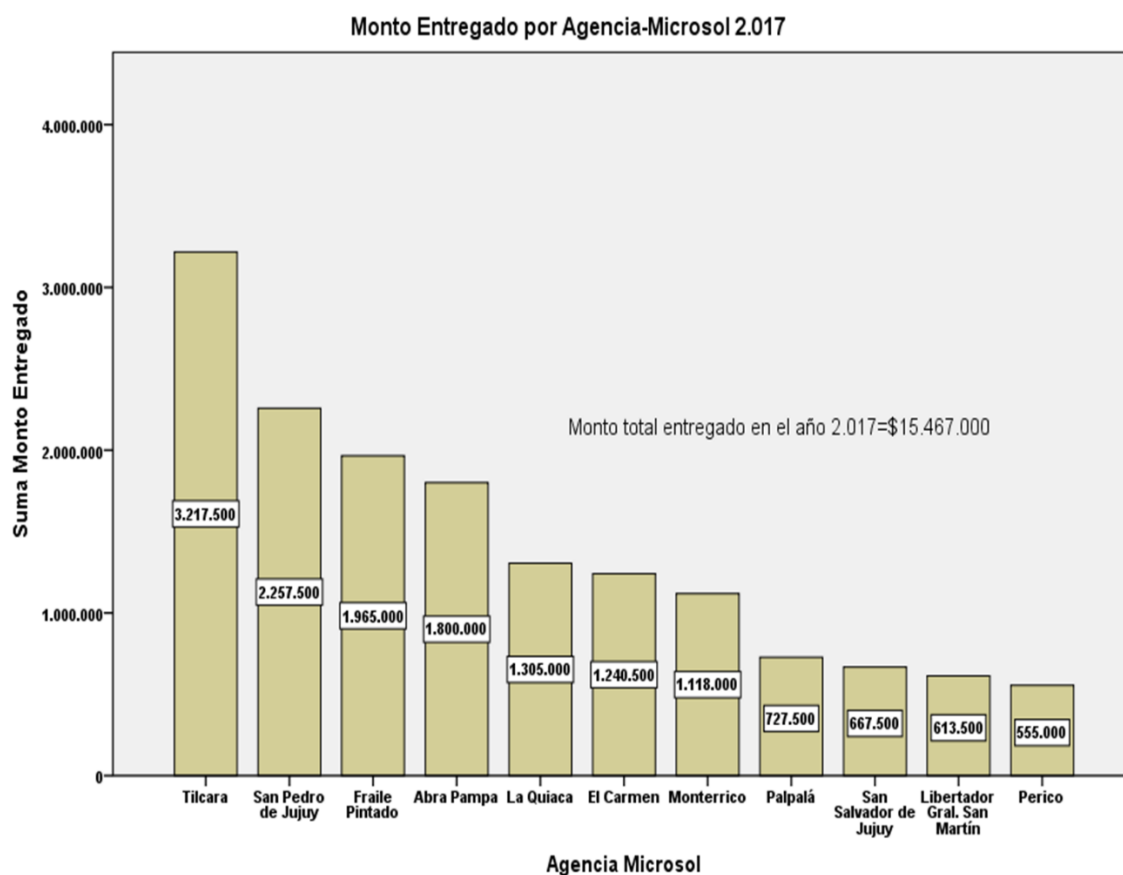
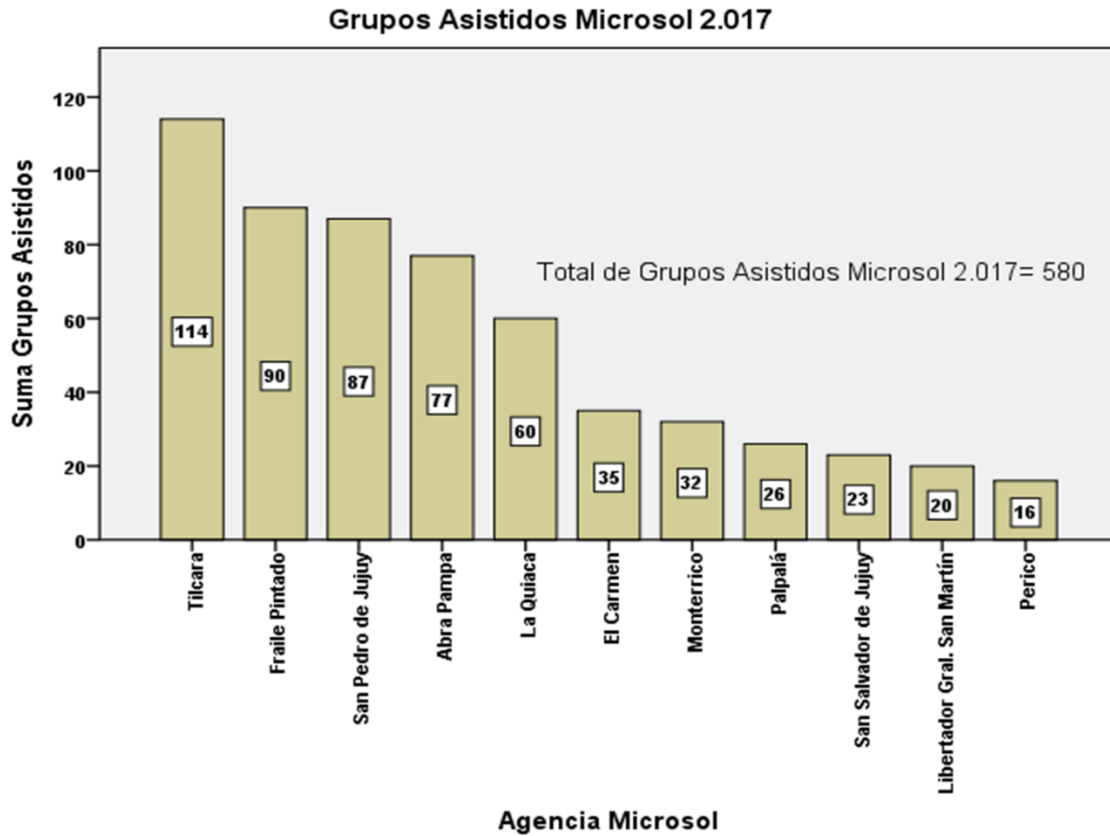


Gráfico N° 16-Grupos Asistidos por Agencia Microsol (2017)



Es decir que el monto total de créditos otorgados por el Consejo de la Microempresa en 2.016 considerando las distintas operatorias individuales y Microsol fue de **\$ 81.095.289 (59% más que 2017)**.



## **C. OTROS INDICADORES DE GESTIÓN**

### **C.1. INDICADORES DE IMPACTO ECONÓMICO**

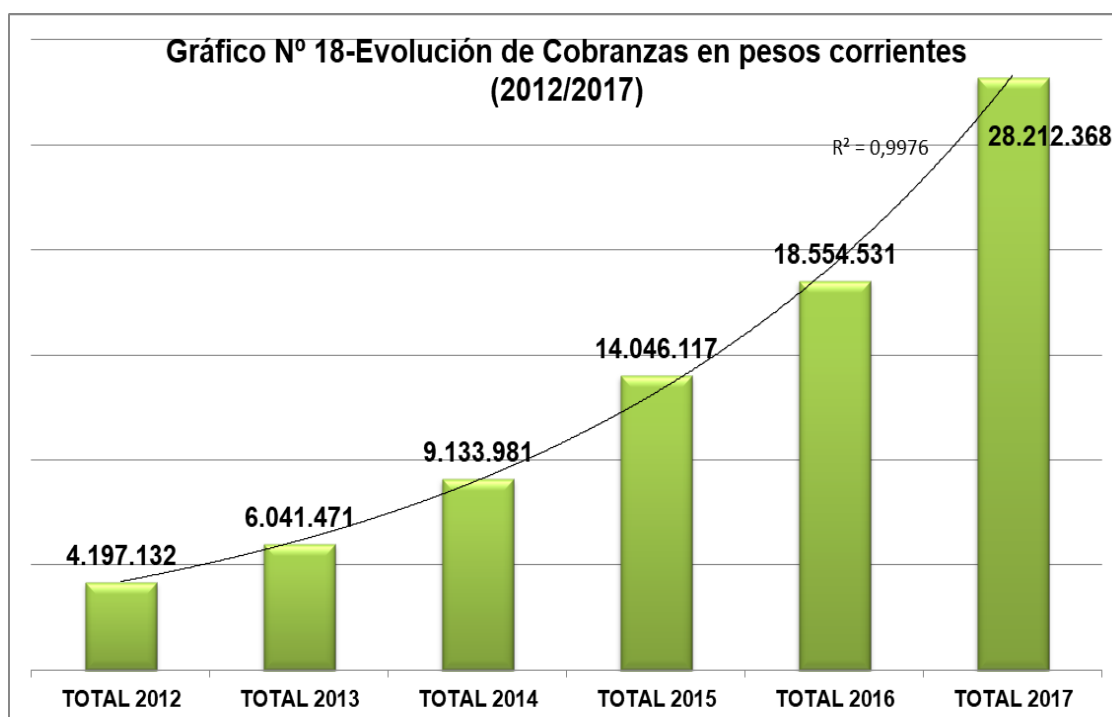
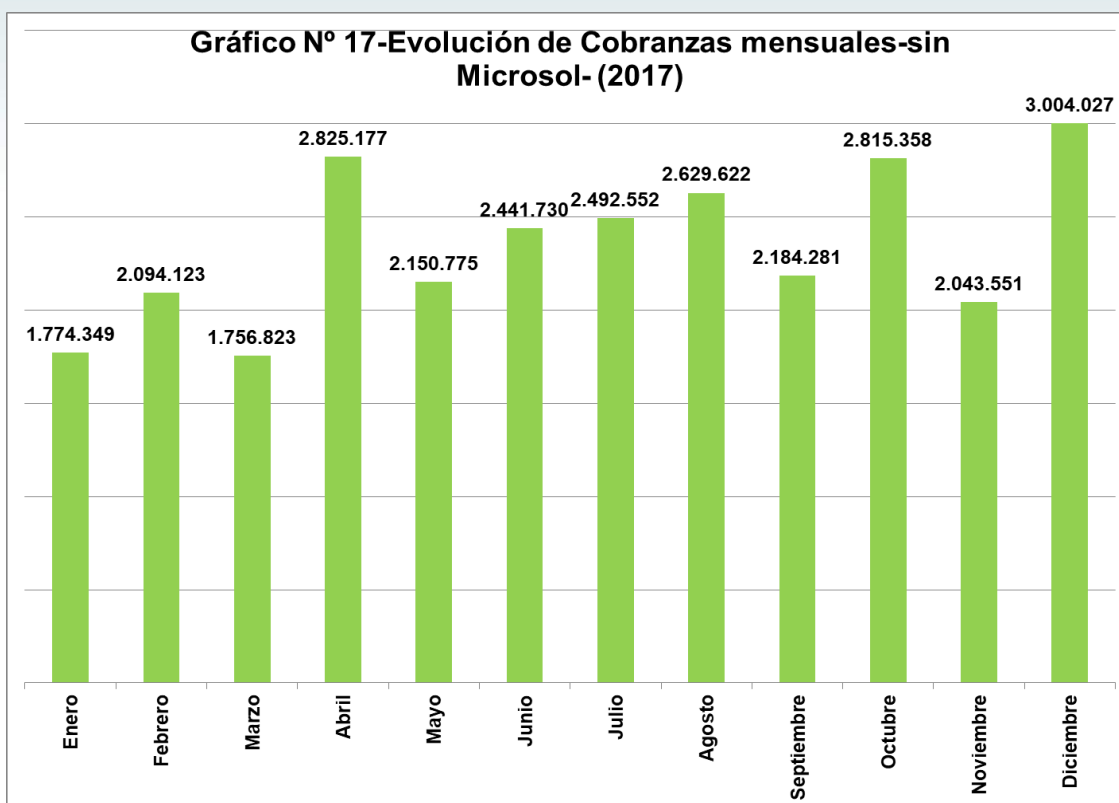
Durante 2017 el área de “Seguimiento y Apoyo a Emprendedores” evaluó el impacto de un total de 68 emprendimientos financiados por la Institución en diferentes períodos, habiéndose observado que el 65% se encontraban activos (en funcionamiento); 16% no activos (sin funcionamiento) y el 19% no se pudo constatar. En cuanto al grado de formalización, el 50% de ellos se encontraban con las inscripciones impositivas nacionales y provinciales correspondientes.

### **C.2. DEMORA MEDIA DE TRÁMITES**

El tiempo promedio de trámite por crédito otorgado durante 2017 fue de **184 días (6,13 meses aproximadamente)**, incrementándose el mismo en un mes respecto al año anterior.

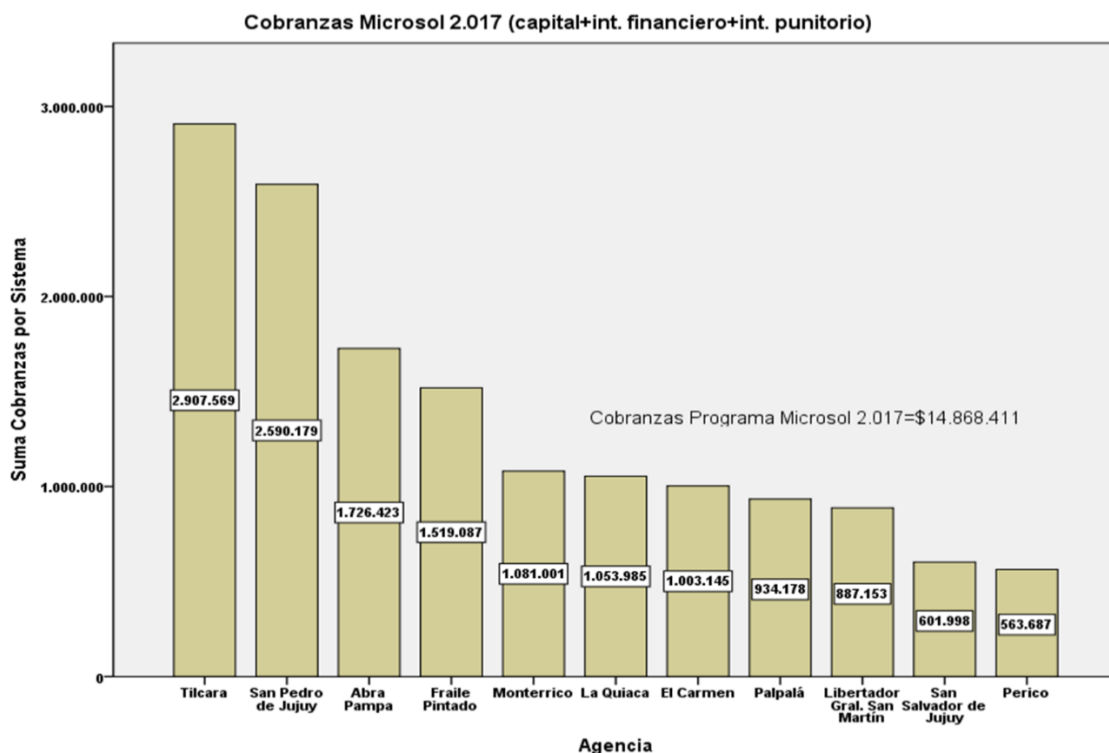
### **C.3. RECUPERO DE CRÉDITOS**

El total de cobranzas de 2017 (sin Microsol) fue de \$28.212.368, es decir un 52% más respecto al año anterior, siendo el promedio de cobranzas mensuales de \$ 2.351.031 (**Gráfico N° 17; N° 18 y Tabla N° 3 Anexo**).



Respecto a la operatoria especial de Microsol, el monto total recuperado en 2017 fue de \$ 14.868.411 (59,3% más que 2017) **(Gráfico N° 19 y Tabla N°4 Anexo).**

**Gráfico N° 19-Cobranzas totales por Agencia Microsol (2017)**



Es decir que, las **cobranzas totales** durante 2.017, incluido Microsol, fueron de **\$ 43.080.779** (54,5% más que 2017).

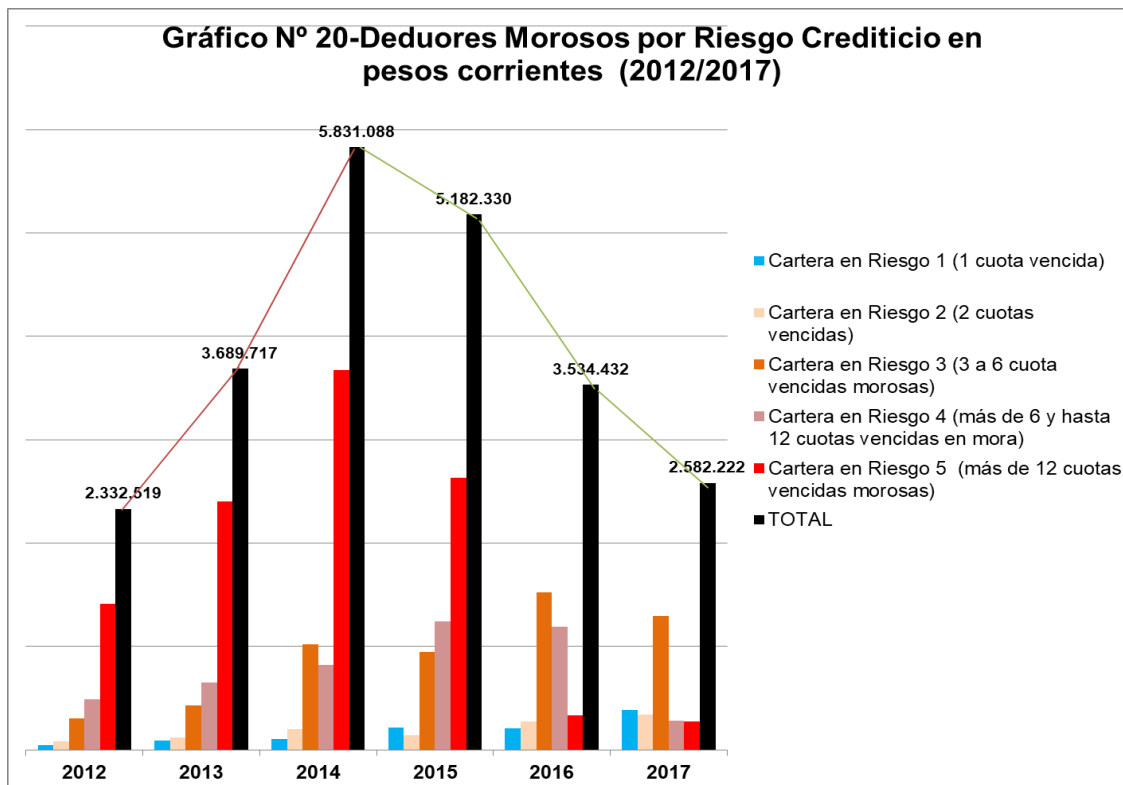
#### C.4. RENDIMIENTO DE LA CARTERA DE CRÉDITOS

Al 31 de diciembre de 2017 la cartera de créditos no vencida era de \$ 127.380.506 (capital más intereses financieros). Por lo que el rendimiento de la misma (intereses cobrados/ saldo de capital promedio) fue de **12,8%**, es decir un 19,3% más que el año anterior (10,8%).

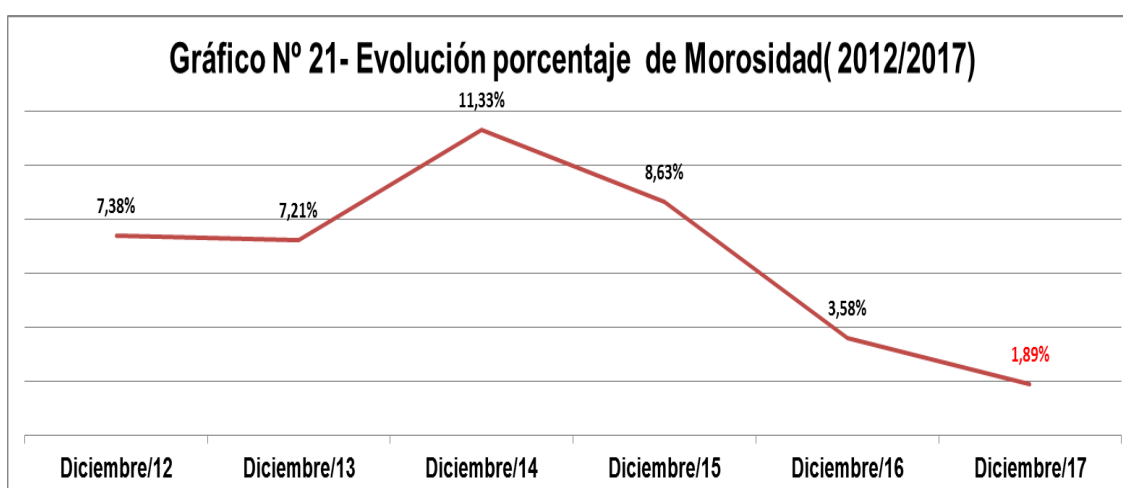
#### C.5. MOROSIDAD Y ACCIONES DE COBRANZA

El **Gráfico N° 20** y la **Tabla N°5** del **Anexo** muestran la cartera de Deudores Morosos (sin Microsol) al 31 de diciembre de cada año. A diciembre de 2017 era de \$ 2.582.222, un 27% menos que 2016. Estando representados

según su riesgo crediticio de la siguiente manera: “Riesgo 1-Situación Normal” 15% (83 Deudores), “Riesgo 2-Riesgo Bajo” 13% (45 Deudores), “Riesgo 3-Riesgo Medio” 50% (89 Deudores), “Riesgo 4-Riesgo Alto” 11% (16 Deudores), “Riesgo de Incobrabilidad” 11% (9 Deudores).



El porcentaje de morosidad de la cartera de créditos al 31 de diciembre de 2017 era 1,89%, un 47% menos respecto al año 2016 (**Gráfico N° 21**).





Desde el año 2012 en el sector **Gestión de Cobranzas** se han impulsado distintas **acciones tendientes al recupero de los créditos otorgados** como llamados telefónicos, notificaciones, intimaciones, denuncias en las bases de datos del Instituto de Informaciones Comerciales de Jujuy, Veraz Equifax S.A., negociaciones con deudores y garantes, y suscripción de convenios de pago (refinanciaciones). Acciones similares comenzaron a desarrollarse en 2017 en la operatoria Microsol.

A partir del año 2015 se comenzaron a enviar las garantías ofrecidas por deudores en mora con más de doce cuotas vencidas (riesgo de incobrabilidad) a la Unidad de Gestión y Ejecución (U.G.E) de Fiscalía de Estado de la Provincia de Jujuy para su ejecución.

## **D. OTRAS ACTIVIDADES INSTITUCIONALES**

Entre las diversas actividades institucionales desarrolladas en 2017, se pueden destacar las siguientes:

-En el marco del Plan Estratégico de Desarrollo Provincial de Turismo se difundió y capacitó a nuevos emprendedores turísticos de los valles templados pertenecientes a la Cámara de Comercio e Industria de las Localidades de El Carmen y San Antonio.

-Participación de la conferencia “El potencial de crecimiento para para las Pymes jujeñas a través del mercado de capitales argentinos”, organizado por distintas Instituciones públicas y privadas provinciales.

-Intervención en la “Jornada de riego” dónde se expusieron diferentes tecnologías de avanzada aplicadas al riego y específicamente a la producción del limón y caña de azúcar.

-Asesoramiento al público en general durante la “Semana del Comercio Exterior y buenos negocios”.

-Creación de operatorias especiales como “Producción Vitivinícola”.





-Cursos de capacitación en diferentes establecimientos educativos de nivel medio y terciario de la provincia.

-Apoyo y asesoramiento a empresarios de distintos sectores económicos de la provincia de Jujuy agrupados en a través de “cámaras empresariales”.

-Asesoramiento al público en general en las oficinas de la Institución y fuera de ellas en distintas localidades de la provincia orientando hacia el desarrollo **de actividades productivas**. Siendo prioritarios aquellos proyectos que incorporaron nuevas tecnologías y mejoras productivas.



**ANEXO MEMORIA**  
**INSTITUCIONAL**  
**2017**  
**CONSEJO DE LA**  
**MICROEMPRESA**



## Tabla N° 1- Distribución Geográfico de Crédito Pagados Año 2017

Departamento	Localidad	Cantidad	Monto (\$)	%
Cochinoca	Casabindo	1	350.000	1,04
	Rinconadillas	2	222.027	
	Abra Pampa	1	110.000	
	<b>Sub-Total</b>	<b>4</b>	<b>682.027</b>	
Dr. Gral. M. Belgrano	SSJ	98	26.191.313	39,9
	<b>Sub-Total</b>	<b>98</b>	<b>26.191.313</b>	
El Carmen	Perico	7	1.490.669	2,3
	<b>Sub-Total</b>	<b>7</b>	<b>1.490.669</b>	
Humahuaca	Humahuaca	2	1.359.346	2,1
	<b>Sub-Total</b>	<b>2</b>	<b>1.359.346</b>	
Ledesma	Yuto	3	720.000	5,3
	Fraile Pintado	1	1.000.000	
	Libertador Gra. San Martín	5	1.380.000	
	Caimancito	2	387.388	
	<b>Sub-Total</b>	<b>11</b>	<b>3.487.388</b>	
Palpalá	Palpalá	5	8.915.784	13,6
	<b>Sub-Total</b>	<b>5</b>	<b>8.915.784</b>	
Rinconada	Liviara	2	1.959.722	6,4
	Loma Blanca	1	700.000	
	Rinconada	1	100.000	
	Coyahuayma	1	1.459.000	
	<b>Sub-Total</b>	<b>5</b>	<b>4.218.722</b>	
San Antonio	El Ceibal	1	410.303	0,6
	<b>Sub-Total</b>	<b>1</b>	<b>410.303</b>	
San Pedro de Jujuy	San Pedro de Jujuy	1	150.000	0,2
	<b>Sub-Total</b>	<b>1</b>	<b>150.000</b>	
Santa Bárbara	El Talar	1	303.815	3,2
	Santa Clara	1	500.000	
	Palma Sola	2	1.300.000	
	<b>Sub-Total</b>	<b>4</b>	<b>2.103.815</b>	
Santa Catalina	Cieneguillas	1	147.200	1,1
	Santa Catalina	1	160.000	
	Ciénaga de Paicóne	1	393.830	
	<b>Sub-Total</b>	<b>3</b>	<b>701.030</b>	
Susques	Olaroz	7	13.743.000	20,9
	<b>Sub-Total</b>	<b>7</b>	<b>13.743.000</b>	
Tilcara	Tilcara	1	739.892	1,1
	<b>Sub-Total</b>	<b>1</b>	<b>739.892</b>	
Tumbaya	Tumbaya	1	162.000	1,2
	Volcán	1	653.000	
	<b>Sub-Total</b>	<b>2</b>	<b>815.000</b>	
Yavi	La Quiaca	2	620.000	0,9
	<b>Sub-Total</b>	<b>2</b>	<b>620.000</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>153</b>	<b>65.628.289</b>	<b>100,0</b>



## Tabla Nº 2 -Emprendimientos Financiados Año 2017 (Sin Microsol)

Nº Orden	Proyecto	Monto del Crédito (\$)
1	Alquiler de Juegos para niños-Entretenimiento	150.000
2	Producción de Artículos de Limpieza	120.000
3	Hotel Brizas	500.000
4	Comercialización de Calzados	320.000
5	Almacén	150.000
6	Consultorio Odontológico	80.000
7	Consultorio Odontológico	80.000
8	Restaurante Pachamanka	459.346
9	Venta de ropa	90.131
10	Elaboración de cerveza artesanal y malta	150.000
11	Almacén	141.510
12	Taxis	103.950
13	Comercialización de Vidrios	300.000
14	Taxis	200.000
15	Plataforma On Line de Ss. de financiamiento médicos	150.000
16	Panadería	303.815
17	Hospedaje	350.000
18	Centro Odontológico	300.000
19	Producción y Comercialización de Cerdos	500.000
20	Compra Venta de ropa y accesorios para Bebés	200.000
21	Comidas Regionales	140.000
22	Residencia-Liviara Rinconada	459.722
23	Comercialización de Productos de Limpieza	143.906
24	Almacén Cienaguillas	147.027
25	Venta de Insumos Sanitarios	190.000
26	Salón de Fiestas	320.000



27	Taller de inyección automotor	320.000
28	Elaboración y Comercialización de Productos de limpieza	150.000
29	Tractor para labranza y laboreo	200.000
30	Agencia de Marketing Audiovisual	117.000
31	Despensa	146.280
32	Comercialización de Productos Naturales y Orgánicos	841.366
33	Taller de productos artesanales	300.000
34	Gimnasio	150.000
35	Comercialización de ropa deportiva	124.236
36	Producción de Textiles	240.000
37	Taller Artesanal	325.000
38	Venta de Ropa	150.000
39	Sistema de Riego para citrus	200.000
40	Carpintería	410.303
41	Alfarería	147.200
42	Local Comercial Annuar Shopping	300.000
43	Fabricación de auriculares inteligentes	3.270.775
44	Camión distribuidor de sodas y aguas	1.000.000
45	Comercialización de Pinturas	70.366
46	Hospedaje Abra Pampa	110.000
47	Taxis	200.000
48	Venta de Comidas	117.000
49	Baños químicos	195.505
50	Carpintería	120.000
51	Producción de Jugos	150.000
52	Elaboración de bebidas	1.000.000
53	Centro Integral Dermatológico	320.000
54	Distribución de alimento balanceado	578.900
55	Sandwichería	89.865
56	Asesoría y consultoría en tecnología de los alimentos	100.000



57	Confección de prendas de vestir para damas	50.000
58	Personalización de prendas mediante bordado computarizado	443.452
59	Diagnóstico del Automotor	58.823
60	Carnicería	100.000
61	Vehículo-Agencia de Viajes	500.000
62	Local Comercial	110.000
63	Equipos de Audio	900.000
64	Producción Avícola	66.000
65	Reactivación Bar-Tumbaya	162.000
66	Venta de Comidas	283.880
67	Centro cultural-Bar	248.953
68	Producción de prendas en cuero	150.000
69	implantación de pasturas y producción de granos-Construcción de Galpón	1.000.000
70	Posgrado MBA Adm. De Negocios	21.735
71	Fotocopiadora Tribunales de la Prov. de Jujuy	201.850
72	Bicicletería	311.959
73	Geriátrico	1.000.000
74	Cafetería San Pedro de Jujuy	150.000
75	Carpintería Metálica y de Madera	100.000
76	Logística Guía de Turismo en Altura	739.892
77	Peluquería Femenina	320.000
78	Diagnóstico por Imágenes	1.000.000
79	Venta de Indumentaria Deportiva	600.000
80	Precurado de Neumáticos	1.000.000
81	Mejora genética de ovinos y camélidos	160.000
82	Cooperativa de Servicios Ex trabajadores "Mina Pirquitas"	1.951.000
83	Cooperativa de Servicios Ex trabajadores "Mina Pirquitas"	1.390.000
84	Cooperativa de Servicios Ex trabajadores "Mina Pirquitas"	1.300.000
85	Cooperativa de Servicios Ex trabajadores "Mina Pirquitas"	1.218.000
86	Cooperativa de Servicios Ex trabajadores "Mina Pirquitas"	



		3.166.000
87	Cooperativas Extrabajadores "Mina Pirquitas"	2.500.000
88	Cooperativas Extrabajadores "Mina Pirquitas"	2.218.000
89	Fabricación de Muebles de Madera	320.000
90	Estudio Jurídico	80.000
91	Fábrica de Calzados	150.500
92	Venta de insumos de plomería, gas y aire acondicionado	210.000
93	Cultivo de Quínoa	393.830
94	Servicios Sociales	810.850
95	Centro de Diagnóstico por Imagen	400.000
96	Compra Camión	1.500.000
97	Compra Camioneta	700.000
98	Compra Camión	1.459.000
99	Taxis	260.000
100	Taxis	260.000
101	Taxis	260.000
102	Taxis	260.000
103	Taxis	260.000
104	Taxis	69.555
105	Servicio de Alojamiento	75.000
106	Venta de Productos Nestlé	650.000
107	Corralón	300.000
108	Dispensa	104.760
109	Instalación de Servicio de Imprenta	125.000
110	Taxis	256.160
111	Ampliación Salón de Belleza	171.923
112	Taxis	255.000
113	Taxis	260.000
114	Taxis	260.000
115	Taxis	260.000



116	Taxis	260.000
117	Taxis	260.000
118	Taxis	260.000
119	Posgrado-Ingeniería en Software	85.296
120	Comercio de Prendas de Vestir	500.000
121	Fiambrería	74.570
122	Taxis	260.000
123	Taxis	260.000
124	Comercio de ropa interior	196.000
125	Taxis	260.000
126	Taxis	260.000
127	Taxis	260.000
128	Empanadería	209.150
129	Despensa	85.000
130	Taxis	260.000
131	Taxis	260.000
132	Taxis	260.000
133	Taxis	260.000
134	Salón de Fiestas	200.000
135	Peluquería	173.729
136	Despensa	100.000
137	Venta de ambos	120.000
138	Fábrica de Muebles	200.000
139	Confitería	187.388
140	Taxis	260.000
141	Terapia de Bio resonancia	290.000
142	Taxis	240.000
143	Venta de carne de cerdo y derivados.	373.670
144	Taxis	260.000





145	Venta de ropa para niños	160.000
146	Fábrica de Hielo	199.923
147	Fábrica de ropa blanca	93.000
148	Posgrado en Administración	123.000
149	Fabricación de uniformes escolares	318.239
150	reactivación de actividad agrícola ganadera Volcán	653.000
151	Prestación de servicio de topografía y geodesia	1.300.000
152	Posgrado en Comunicación	80.000
153	Capital de trabajo para fabricación de cartón corrugado	5.000.000
		<b>65.628.289</b>



**Tabla Nº 3- Cobranzas Mensuales (Sin Microsol) Año 2017**

<b>MES</b>	<b>COBRANZAS TOTALES (\$)</b>
Enero	1.774.349
Febrero	2.094.123
Marzo	1.756.823
Abril	2.825.177
Mayo	2.150.775
Junio	2.441.730
Julio	2.492.552
Agosto	2.629.622
Septiembre	2.184.281
Octubre	2.815.358
Noviembre	2.043.551
Diciembre	3.004.027
<b>TOTAL</b>	<b>28.212.368</b>

**Tabla Nº 4- Total de Cobranzas por Agencia de Microsol- Año 2017**

<b>Agencia</b>	<b>Monto (\$)</b>
Tilcara	2.907.569
San Pedro	2.590.179
Abra Pampa	1.726.429
Fraile Pintado	1.519.087
Monterrico	1.081.001
La Quiaca	1.053.985
El Carmen	1.003.145
Palpalá	934.178
L.G.S.M	887.153
S.S.J	601.998
Perico	563.687
<b>TOTAL</b>	<b>14.868.411</b>



**Tabla Nº 5- DEUDORES MOROSOS POR RIESGO CREDITICIO AL 31/12/2017**

CLASIFICACIÓN DE DEUDORES MOROSOS SEGÚN RIESGO CREDITICIO-CME		31 DE DICIEMBRE DE 2017			
RIESGO DE LA CARTERA	RIESGO CREDITICIO	Nº DE PRÉSTAMOS EN MORA	% DE DEUDORES POR RIESGO	\$ EN MORA	% DE MOROSOS
Cartera en Riesgo 1 (1 cuota vencida)	R1: NORMAL	83	34,3	382.312	15
Cartera en Riesgo 2 (2 cuotas vencidas)	R2: RIESGO BAJO	45	18,6	343.516	13
Cartera en Riesgo con 3 cuota vencidas morosas	R3: RIESGO MEDIO	37		387.240	
Cartera en Riesgo con 4 cuota vencidas morosas	R3: RIESGO MEDIO	28		384.543	
Cartera en Riesgo con 5 cuota vencidas morosas	R3: RIESGO MEDIO	15		401.043	
Cartera en Riesgo con 6 cuota vencidas morosas	R3: RIESGO MEDIO	9		120.693	
<b>Cartera en Riesgo 3 (3 a 6 cuota vencidas morosas)</b>	<b>R3: RIESGO MEDIO</b>	<b>89</b>	<b>37</b>	<b>1.293.519</b>	<b>50</b>
Cartera en Riesgo 4 (más de 6 y hasta 12 cuotas vencidas en mora)	R4: RIESGO ALTO	16	6,6	284.666	11
Cartera en Riesgo 5 (más de 12 cuotas vencidas morosas)	R5: RIESGO DE INCOBRABILIDAD	9	3,7	278.208	11
<b>TOTAL</b>		<b>242</b>	<b>100</b>	<b>2.582.222</b>	<b>100</b>